

Pressemitteilung

almeda: Gemeinsam noch stärker

Mit der almeda GmbH entsteht ein einzigartiger Dienstleister für Assistance und telemedizinische Gesundheitsservices.

München, April 2009. Gesundheits- und Notfallmanagement hat einen neuen Namen: almeda GmbH. In dem gemeinsamen Unternehmen führen jetzt die ehemalige ArztPartner almeda AG und die Mercur Assistance Deutschland GmbH ihre operativen Geschäftsbereiche zusammen. almeda ist ein Unternehmen der ERGO Versicherungsgruppe innerhalb des Münchener Rück-Konzerns.

„Die Bündelung der Kompetenzen von ArztPartner almeda und Mercur Assistance unter der neuen Marke almeda ist mehr als die Summe aus Eins plus Eins. Durch die Kombination des Produkt- und Markt-Knowhows der beiden Firmen sichern wir uns einen Wettbewerbsvorteil von drei bis fünf Jahren“, begrüßt Geschäftsführer Dr. Stefan Kottmair den offiziellen Startschuss für almeda.

Als persönliche und verlässliche Partner verbessern die Mitarbeiter der almeda GmbH die Differenzierung und Positionierung der nationalen und internationalen Firmenkunden mit rund 61 Mio. Endverbrauchern. Zu diesen zählen gesetzliche und private Krankenversicherungen ebenso wie Reiseversicherer und Versicherungsdienste. Daneben vertrauen Banken- und Kreditkartenunternehmen, Automobilhersteller und Leasingfirmen, Reiseveranstalter und -büros sowie Industrie- und Handelsbetriebe auf die bewährten almeda-Services. almeda unterstützt sie bei der Bearbeitung von Schadensfällen, bei der Entwicklung innovativer Serviceprodukte und bei der

Wahrung und Verbesserung ihrer Servicequalität. Kundenbindung und Kostenmanagement können so positiv unterstützt werden.

An der Spitze der almeda GmbH steht Dr. Stefan Kottmair (46). Der Arzt und Physiker wird künftig als Sprecher der Geschäftsführung fungieren, sowie Marketing, Vertrieb, Produkt- und Service-Entwicklung im Bereich Gesundheitsservices und Medical Assistance leiten. Weitere Geschäftsführer sind der Jurist Martin Bartetzko (43) und der Gesundheitswissenschaftler und Versicherungskaufmann Markus Müller (40). Bartetzko verantwortet für die Bereiche Automotive Assistance, Real Estate Services und Accident & Home Care Vertrieb, Produkt- und Service-Entwicklung sowie die operative Umsetzung. Müller übernimmt den operativen Bereich für Gesundheitsservices und Medical Assistance sowie Travel Assistance.

Dem Unternehmen wird mit der neuen Marke, konzipiert mit der Münchener Agentur OZON, auch optisch Rechnung getragen. Michael P. Blasius, Leiter Sales und Marketing der almeda GmbH: „Das Logo kommuniziert als Anspruch und Versprechen für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen die Kernbotschaft: Der Mensch steht im Mittelpunkt aller Aktivitäten von almeda – wir sind ein starkes Team, auf das Sie sich verlassen können.“

[2.753 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

almeda GmbH
Vogelweidestr. 3, 81677 München

Anke Weihrauch
Sales & Marketing
Tel. 089/ 4 80 59 – 162
presse@almeda.com